



Ufficio Stampa & Media Relations
ufficiostampasisa@sisaspa.com
Tel. 340 5354467
www.sisaspa.com

Novembre 2014

Comunicato Stampa

Sottocosto SISA L'arte del risparmio

Grande ritorno di SISA in TV. Dal 1 al 8 Dicembre sulle reti Mediaset andrà in onda lo spot SISA "L'arte del risparmio" per la promozione Sottocosto nazionale valida dal 1 al 10 Dicembre 2014.

Nello spot, presentato in versione da 15 sec, Sisolo, la simpatica mascotte dell'insegna, torna a dipingere la spesa ricca di convenienza e qualità di SISA. La promozione Sottocosto, infatti, riguarda i prodotti della IDM: le grandi marche per molte categorie merceologiche.

E Sisolo, questa volta nella veste di abilissimo pittore, conferisce allo spot brio, vivacità e spontaneità; il testimonial dell'insegna bolognese trasmette al telespettatore ciò che, nel contesto economico attuale, è ormai una necessità, il risparmio, ma che diventa un'arte per continuare ad avere una spesa di qualità al prezzo del Sottocosto SISA.

Con questa promozione, supportata non solo attraverso lo spot TV ma anche con i volantini e le attività in store, l'insegna vuole ribadire il suo impegno a fianco del consumatore e l'attenzione, costante e precisa, alle necessità della famiglia.

"Ancora una volta SISA è presente sulle emittenti televisive nazionali con un'offerta importante come il Sottocosto a conferma dell'impegno che la nostra Insegna assume, ogni giorno, nei confronti dei suoi consumatori" – dichiara Danilo Preto, Direttore Marketing Nazionale.

Dieci giorni di grande risparmio, quindi. Da SISA. E sempre con la garanzia, la qualità e l'affidabilità che contraddistinguono l'agire dell'insegna.